

# Des mots et des idées

## 1

### Vision

**Comprendre, concevoir, convaincre** : nos métiers se réinventent et l'IA leur donne une fonction nouvelle. La technique s'efface devant une exigence de sur-mesure. Il faut éclairer un monde instable et il faut répondre à un besoin croissant de sincérité, de précision, d'originalité.

**Bref, il faut commencer par penser très fort.**

Et à une époque où l'on ne parle plus toujours les mêmes langages, où les visions s'affrontent et les récits se concurrencent – quand ils ne s'ignorent pas – il faut dire à chacun ce que l'on fait, ce que l'on veut, ce que l'on croit, pour entraîner largement avec soi. Cela implique de dépasser ses audiences et de **transformer un savoir en vision, un projet en ambition**. C'est un travail d'abord **intellectuel et conceptuel**, puis éditorial et littéraire.

## 2

### Expertise

Depuis près de trente ans, je conseille des **responsables politiques**<sup>1</sup> pour enrichir leur action et leur vision avec des discours simples et signifiants. J'accompagne des **dirigeants d'institutions publiques et privées**<sup>2</sup> soucieux de partager leurs valeurs et leurs ambitions. J'aide des **comédiens**, des **réalisateur**s et des **distributeur**s<sup>3</sup> à parler de leurs films, à comprendre les enjeux qu'ils abordent et à déjouer les pièges de l'actualité. Et je travaille pour des **collectivités**<sup>4</sup>, des **administrations**, des **personnalités publiques**, des **ONG** ou même des **avocats** désireux de mettre leur pensée en cohérence et leur discours en forme, que ce soit par des stratégies de communication, un soutien rhétorique, du média training ou une présence sur les **réseaux sociaux**<sup>5</sup>.

## 3

### Proposition

Mon intervention passe par des **notes d'analyse**, **audits**, **recommandations**, **éléments de langage**, **discours**, **articles** ou **livres**, car l'écrit demeure indispensable pour donner corps à la pensée et lui proposer des débouchés. Mais cette pensée se nourrit d'abord de **confrontation**. Mon travail trouve donc sa source dans un **dialogue avec le client**, qu'il soit son destinataire final ou une agence désireuse d'enrichir son offre. À ce dialogue succède un processus plus solitaire, mais qui est aussi fait de confrontations : celles que permettent **la lecture et la documentation**. Enfin, l'écriture elle-même se nourrit de discussions et de contributions, un texte, quelle que soit sa forme et sa finalité, gagnant toujours à s'accompagner **d'itérations et d'échanges**.

## notes

<sup>1</sup> Entre autres : Le Prince Albert II de Monaco ; Laurent Fabius, Président de l'Assemblée nationale ; Bernard Kouchner, Ministre des Affaires étrangères et Européennes ; Delphine Batho, Ministre de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie ; Serge Telle, Ministre d'État de la Principauté de Monaco...

<sup>2</sup> Entre autres : Frédérique Bredin, Présidente du CNC ;

Augustin de Romanet, DG de la Caisse des Dépôts ; Françoise Bettencourt Meyers, Vice-Présidente du Conseil d'administration de L'Oréal ; Philippe Douste-Blazy, Président d'Unitaid...

<sup>3</sup> Entre autres : Benjamin Lavernhe, Léa Drucker, Audrey Diwan, Roman Polanski, Noémie Merlant, Guillaume Gallienne, Pierre Niney, Omar Sy...

<sup>4</sup> J'ai cofondé en 2006 l'agence de communication 4 août, dédiée aux acteurs locaux, et l'ai co-dirigée jusqu'en 2010.

<sup>5</sup> J'ai créé pour le Gouvernement monégasque le média d'influence MonacoNow (200K abonnés sur les réseaux Meta et TikTok), dont j'assure la rédaction en chef depuis 2019, et qui est opéré par Brut.